



«Η αγορά για να επανεκκινήσει χρειάζεται να υπάρξει εμπιστοσύνη μεταξύ όλων των πλευρών. Αφενός από την πλευρά του καταναλωτή προς τις επιχειρήσεις και αφετέρου των επιχειρήσεων προς τους προμηθευτές κ.ο.κ. Έτσι, με βάση τα διεθνή πρωτόκολλα, δημιουργήσαμε ένα σχήμα πιστοποίησης βοηθώντας στο να υπάρξει στην αγορά αυτός ο βαθμός εμπιστοσύνης», επισημαίνει ο κ. Καλλιός



μην είναι σε θέση να τα καταφέρουν. Στο δικό μας το κομμάτι πάλι είμαι πολύ αισιόδοξος. Στις πιστοποιήσεις δεν βλέπω να υπάρχει πλήγμα πέραν των υπηρεσιών προς Ξενοδοχεία και καταλύματα. Εκεί αναμφισβήτητα θα υπάρξει πτώση. Επίσης ίσως επηρεαστούμε στο κομμάτι της εκπαίδευσης. Ωστόσο μέσα από την Ακαδημία μας ήδη προσφέρουμε Webinars εκπαιδύοντας μόνο μέσα στον Απρίλιο 1.000 άτομα πάνω σε τεχνικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν εταιρείες, όπως σε καλές πρακτικές στη βιομηχανία τροφίμων λόγω COVID-19 εκδίδοντας μάλιστα και σχετικό οδηγό», λέει ο κ. Καλλιός.

Παρ' όλα αυτά εκτιμά ότι και φέτος η TÜV Austria Hellas θα καταφέρει να έχει τα ίδια, αν όχι αυξημένα, οικονομικά μεγέθη.

Σύμφωνα με τον ίδιο, πέρυσι ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών είχε φτάσει στα 11 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων τα 9 εκατ. από την ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τις τελευταίες δημοσιοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, η εταιρεία έναν χρόνο πριν είχε κύκλο εργασιών περί τα 8 εκατ. και μόνο τα 2 εκατ. από την ελληνική αγορά. Παράλληλα, όπως λέει, παραμένει σε κερδοφόρα τροχιά.

Η στόχευση

Στρατηγική στόχευση, όπως λέει, είναι η κάλυψη κάθε τομέα της οικονομικής δραστηριότητας και η ανάπτυξη καινοτόμων πιστοποιήσεων. «Θέλουμε να κάνουμε κατανοητή τη δουλειά μας σε όλους και για το γιατί αποτελεί κομβικό σημείο η επιθεώρηση και η πιστοποίηση στην ανάπτυξη της οικονομίας. Να δώσουμε στον καταναλωτή να κατανοήσει ότι όταν αγοράζει ένα πιστοποιημένο προϊόν ή μια υπηρεσία έχει να κερδίσει απ' αυτό. Οπότε και να το ζητά».

Οι επενδύσεις που κάνει η εταιρεία αφορούν κυρίως στην εκπαίδευση του προσωπικού. «Είναι τέτοια μεγάλη η γκάμα των δραστηριοτήτων και των πιστοποιήσεων, που το προσωπικό μας χρειάζεται διαρκή εκπαίδευση. Οπότε αφενός η ενίσχυση του δυναμικού μας και αφετέρου η διαρκής εκπαίδευσή του είναι η μεγαλύτερη επένδυση για εμάς», επισημαίνει.

Οι νέες απαιτήσεις

Σε ό,τι αφορά τις τάσεις που υπάρχουν στην αγορά και τα απαραίτητα όπλα που πρέπει να έχει μία επιχείρηση, όπως λέει, είναι πολλά.

«Σήμερα οι επιχειρήσεις επιλέγουν συνήθως δυο-τρία βασικά πρότυπα για την πιστοποίησή τους: για την ποιότητα, την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία και για την περιβαλλοντική διαχείριση. Ωστόσο θεωρώ ότι η καινούρια εποχή που ανατέλλει -κι αυτό δεν συνδέεται με τον κορωνοϊό- έχει κάνει πιο σημαντικό το να διαθέτει μια επιχείρηση πλάνο επιχειρησιακής ετοιμότητας (business continuity), καθώς επίσης και ασφάλεια των υποδομών και των πληροφοριών. Αυτά νομίζω πως θα έχουν και μεγαλύτερη αξία από πλευράς πιστοποίησης ώστε να δημιουργεί αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης μεταξύ των συμβαλλόμενων πλευρών. Η πιστοποίηση δίνει την έξωθεν καλή μαρτυρία ότι όλα έγιναν όπως έπρεπε να γίνουν», τονίζει ο κ. Καλλιός.

Ο όμιλος

Η TÜV AUSTRIA Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1994 παρέχοντας ανεξάρτητες υπηρεσίες τρίτου μέρους με τη μορφή τεχνικών ελέγχων, επιθεωρήσεων, πιστοποιήσεων και μεταφέροντας τεχνογνωσία, συνδυαζόμενη με την παροχή εκπαίδευσης και διά βίου μάθησης σε πλήθος εξειδικευμένων τομέων της οικονομικής δραστηριότητας. Αποτελεί 100% θυγατρική εταιρεία του αυστριακού οργανισμού TÜV AUSTRIA, ο οποίος μετρά σχεδόν 150 χρόνια ζωής και σήμερα έχει παρουσία σε περισσότερες από 40 χώρες της Ευρώπης, της Μέσης και Απω Ανατολής. Ο κ. Καλλιός είναι μέλος της εκτελεστικής επιτροπής του ομίλου καθώς και μέλος του Δ.Σ.

«Έχουν πολύ καλή άποψη για την ελληνική θυγατρική, ειδικά με όσα καταφέραμε να επιτύχουμε όλα αυτά τα χρόνια κόντρα σε ένα πολύ δυσχερές περιβάλλον τόσο από οικονομικής άποψης -λόγω της κρίσης που προηγήθηκε- όσο και

από πλευράς οργάνωσης του κράτους και των κανόνων της αγοράς», αναφέρει. «Και μην ξεχνάμε ότι ήταν μια περίοδος όπου η Ελλάδα είχε γίνει σάκος του μποξ στην Ευρώπη με πολλές σκιές για το μέλλον της, κάτι που δυστυχώς αποτελούσε και ένα μειονέκτημα για εμάς όταν προσπαθούσαμε να κλείσουμε δουλειές στο εξωτερικό. Αυτή ήταν εξάλλου και η μεγαλύτερη πρόκληση της 10ετούς πορείας μου στο τιμόνι της εταιρείας: να πείσουμε ότι και εμείς παράγουμε πρωτογενώς τεχνογνωσία η οποία μπορεί να πουληθεί σε όλο τον κόσμο», συμπληρώνει.

Η TÜV AUSTRIA Hellas είναι διαπιστευμένος φορέας επιθεώρησης, πιστοποίησης και τεχνικών ελέγχων από το Εθνικό (Ελληνικό) Σύστημα Διαπίστευσης (ΕΣΥΔ) για το σύνολο σχεδόν των δραστηριοτήτων της. Επίσης είναι κοινοποιημένος φορέας στην Ευρωπαϊκή Ένωση με αριθμό κοινοποίησης 0906, ενώ ο αριθμός κοινοποίησης του μητρικού οργανισμού TÜV AUSTRIA είναι 0408.

Ο οργανισμός διαθέτει κεντρικά γραφεία στην Αθήνα, παραρτήματα στην Ελλάδα (Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο Κρήτης και Μυτιλήνη) και στο εξωτερικό σε Κύπρο (Λευκωσία), Αίγυπτο (Κάιρο), Ιορδανία (Αμάν), Αλβανία (Τίρανα) και Κατάρ (Ντόχα), ενώ διαθέτει ιδιαίτερα σημαντικό πελατολόγιο και συνεργασίες σε Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία, Βουλγαρία, Τουρκία, Σαουδική Αραβία, Ινδία, Πακιστάν και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Ο κ. Καλλιός εντάχθηκε στην εταιρεία το 2000. «Μεγάλα μαζί με την εταιρεία», λέει. «Όταν ήρθα ήμασταν 5 εργαζόμενοι. Σήμερα έχουμε φτάσει τους 150», προσθέτει. Από το 2010 -και μόλις σε ηλικία 37 ετών- ανέλαβε τα νήια της εταιρείας ξεδιπλώνοντας ένα μεγάλο σχέδιο ανάπτυξης που έχει καταστήσει την εταιρεία ηγέτιδα δύναμη στην αγορά.

«Αυτό που θέλω είναι η εταιρεία να προχωράει μπροστά και να απαντάει στις σύγχρονες ανάγκες, όσο δύσκολες ή πρωτόγνωρες είναι», σημειώνει. Και καταλήγει: «Να μην κάθεται στα αυγά της, αλλά να καινοτομεί, να ανακαλύπτει καινούριες υπηρεσίες και να απαντά στο επιχειρείν. Αυτός εξάλλου είναι ο ρόλος μας!»